

テレワーク・デイ実施風景

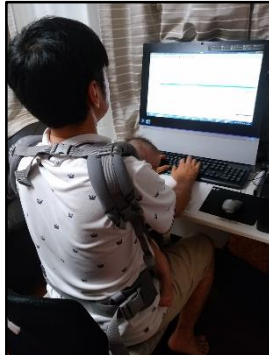
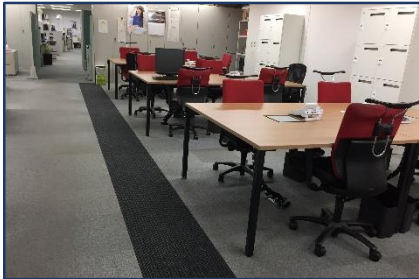
【社内周知の状況】



【自宅・サテライトオフィス等での勤務状況】



【当日のオフィス状況】



所在地	東京都中央区、ほか
従業員人数	1000~4999人
実施人数	約180人
実施場所	<ul style="list-style-type: none"> 自宅、実家 訪問先、出張先 自社専用のサテライトオフィス 移動中の交通機関
実施概要	<ul style="list-style-type: none"> 東京以外の全国の事業所にも声かけし、一斉テレワークを実施。 全従業員の1割以上、営業基幹職の約半数が参加。 テレワーク実施時間は選択性とし、終日実施者が46%、午前中実施者が38%、10:30までの実施者が13%。 テレワーク実施場所は、自宅が64%、訪問・出張先が19%、サテライトオフィスが12%。

実施結果

○公共交通機関の利用

- 下記の駅など、参加者の9割がいつもの鉄道駅を利用しなかった。
- ▶東京メトロ日比谷線、都営地下鉄浅草線 人形町駅 50人
 - ▶東京メトロ半蔵門線 水天宮前駅 24人
 - ▶都営地下鉄新宿線 浜町駅 22人 など

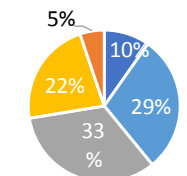
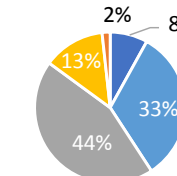
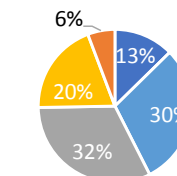
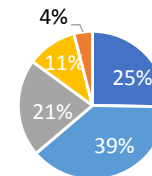
○購買行動の変化

- 消費増となった者(約2割)：平均+850円、最大+3,000円
 消費減となった者(約2割)：平均-650円、最大-1,500円

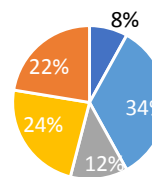
○その他の評価指標(アンケート結果)

- 効果：6割以上が肉体的・精神的負担を軽減でき、4割以上が作業の効率化、タイムマネジメント、働きやすさを実感できた。
 課題：4割程度がテレワーク時の不便や不安を感じた。
 今後：3/4以上が今後もテレワークを実施していくことを希望。

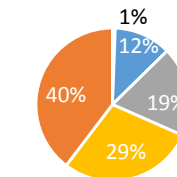
肉体・精神的負担軽減 作業の効率化を実感 タイムマネジメントを実感 働きやすさを実感



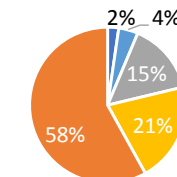
不便・不安を感じた



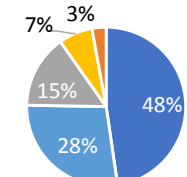
関係者に迷惑をかけた



セキュリティ面で不安



今後もテレワーク実施希望



■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらでもない ■ ややそう思わない ■ そう思わない